**Индексы физического объема платных услуг населению по видам1**

в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах

|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Все оказанные услуги** | **96,9** | **88,7** | **112,2** | **98,6** | **98,7** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| бытовые | 95,2 | 72,9 | 95,1 | 99,2 | 86,6 |
| транспортные | 110,6 | 79,6 | 112,2 | 111,4 | 109,7 |
| почтовой связи и курьерские | 102,8 | 110,2 | 101,1 | 97,5 | 87,8 |
| из них курьерской доставки2 | … | … | … | … | 55,4 |
| телекоммуникационные | 101,3 | 112,2 | 104,7 | 123,3 | 116,5 |
| жилищные | 89,2 | 96,5 | 95,0 | 101,1 | 98,5 |
| коммунальные | 100,1 | 114,4 | 101,7 | 102,9 | 100,8 |
| культуры | 100,5 | 33,9 | в 2,1 р | 93,5 | 90,0 |
| туристических агентств, туроператоров и прочие услуги по бронированию и сопутствующие им услуги | 104,0 | 102,5 | в 5,9 р | 52,5 | 101,8 |
| гостиниц и аналогичные услуги по предоставлению временного жилья | 100,8 | 77,7 | 94,4 | 81,5 | 108,0 |
| физической культуры и спорта | 100,5 | 82,1 | 123,9 | 90,6 | 88,2 |
| из них фитнес-центров3 | … | … | … | 90,3 | 102,5 |
| медицинские | 105,7 | 99,8 | в 1,8 р | 103,7 | 101,1 |
| специализированных коллективных средств размещения | 139,9 | в 1,6 р | в 3,0 р | 76,6 | 93,4 |
| из них санаторно-курортных организаций | в 1,9 р | в 1,6 р | в 2,0 р | 50,4 | 96,9 |
| ветеринарные | 83,2 | 52,2 | 132,1 | 94,4 | 110,8 |
| юридические | 118,8 | 98,0 | 102,3 | 106,2 | 88,0 |
| системы образования | 93,8 | 95,2 | 96,4 | 99,0 | 109,4 |
| услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам4 | … | 111,7 | 104,9 | 107,4 | 96,1 |
| прочие платные услуги4 | … | 106,8 | 121,7 | 89,9 | 107,6 |
| из них электронные услуги и сервисы в области информационно-коммуникационных технологий5 | … | … | … | в 59,7 р. | 129,5 |
| 1 С учетом оценки ненаблюдаемой деятельности.  2 Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2022 г.  3 Годовое статистическое наблюдение осуществляется с 2021 г.  4 До 2020 г. наблюдение за изменением цен не осуществлялось.  5 Включает платные подписки на онлайн-кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных. | | | | | |

**Индексы физического объема бытовых услуг населению по видам1**

в процентах к предыдущему году; в сопоставимых ценах

|  | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бытовые услуги** | **95,2** | **72,9** | **95,1** | **99,2** | **86,6** |
| в том числе: |  |  |  |  |  |
| ремонт, окраска и пошив обуви | 89,9 | 87,4 | 98,9 | 100,0 | 92,7 |
| ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонт, пошив и вязание трикотажных изделий | 94,6 | 88,0 | 112,1 | 95,0 | 109,0 |
| ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов, ремонт и изготовление металлоизделий | 120,9 | 109,6 | 102,3 | 99,7 | 105,8 |
| техническое обслуживание и ремонт транспортных средств, машин и оборудования | 99,5 | 88,4 | 105,2 | 92,6 | 86,7 |
| изготовление и ремонт мебели2 | … | 63,5 | 85,8 | 91,8 | 80,9 |
| химическая чистка и крашение, услуги прачечных | 96,3 | 38,8 | 125,2 | 101,0 | 76,4 |
| ремонт и строительство жилья и других построек | 96,5 | 67,0 | 87,6 | 99,1 | 75,6 |
| услуги фотоателье | 100,5 | 90,4 | 96,6 | 86,3 | 81,6 |
| услуги бань, душевых | 104,1 | 73,4 | в 3,2 р | 108,2 | 115,7 |
| парикмахерские и косметические услуги3 | 90,3 | 89,7 | 108,9 | 103,0 | 112,4 |
| услуги по аренде, лизингу и прокату | … | 88,2 | 90,6 | 116,1 | в 1,6 р |
| ритуальные услуги | 103,5 | 120,9 | 99,0 | 97,7 | 94,7 |
| прочие бытовые услуги2 | … | 66,6 | 155,8 | 104,6 | в 1,5 р |
| 1 С учетом оценки ненаблюдаемой деятельности.  2 До 2020 г. наблюдение за изменением цен не осуществлялось.  3 До 2021 г. – услуги парикмахерских. | | | | | |